

124. 生成AI活用とプロダクトマネジメント入門

1. 研修要領

| | |
|-------------------|---|
| ・ITSS | - |
| ・研修実施日 | 2024年11月28日(木)~2024年11月29日(金) |
| ・研修実施時間・日数 | 9:30 ~ 16:30 (6時間/日)/ 昼休憩 12:30 ~ 13:30 (60分) |
| ・研修会場 | 福岡ソフトウェアセンター 福岡研修室 |
| ・研修受講料(税別・テキスト代込) | 63,000円 |

2. 対象者

アプリやサービス等のプロダクト提供を体験したい方/プロダクトマネジメントに興味がある方(経験不問)
※システム開発に関する基本知識を有していれば尚良い

3. カリキュラムの概要

・最近注目されているプロダクトマネジメントについて、プロセスやポイントを理解し、今後の業務運営やキャリア構築に活かすことが出来ます。
代表的な生成AIの利用方法を知り、自分たちのアウトプットに活用するコツを体験的に学び、活用することが出来るようになります。
プロダクトを創出する模擬体験をすることで、プロダクトを提供することの魅力を味わうことが出来ます

4. 使用教材

オリジナルテキスト

5. 到達目標

1. プロダクトマネジメントの概要とプロセスについて説明出来るようになります。
2. 生成AIの活用方法を他の人に説明出来るようになります。
3. 研修時に創出したプロダクトとその検討プロセスを持ち帰ります。

6. カリキュラムの詳細

2日間(12時間)

| | 科目 | 時間 | 科目の内容 |
|-------------|-----------------------|--------|---|
| 1 日 目 | 0. オリエンテーション | 0.5h | ・研修の進め方とグラドルール 【講義】 |
| | 1. プロダクトマネジメントのアウトライン | 1.5h | (1)プロダクトとは (2)プロダクトマネジメントとは (3)プロダクトの成功とは (4)プロダクトマネジメントの主要プロセス (5)プロダクトマネージャーの役割 【講義】 |
| | 2. 生成AIのトレンドと活用 | 1.5h | (1)AIの変遷と最近の動向 (2)生成AIのアウトライン (3)生成AIの各領域における具体例 (4)生成AIを使用したミニ演習 (5)共感トライアングレーションとは 【講義/演習】 |
| | 3. プロダクト創出演習 | 2.0h | (1)チーム編成とルール説明 (2)プロダクトの基本構想検討 (3)プロダクトの基本構想発表 (4)Q&A/講師コメント 【演習】 |
| | ◎1日目のまとめ | 0.5h | |
| 2 日 目 | 4. プロダクト創出演習(続き) | 3.5h | (1)進め方の説明 (2)プロダクトのシナリオ作成 (3)プロダクトの成長イメージ検討 (4)ユーザー体験の準備 (5)総合デモンストレーションの練習 【演習】 |
| | 5. 総合デモンストレーション(発表) | 2.0h | (1)総合デモンストレーションの実施方法説明 (2)各グループの総合デモンストレーション (3)ユーザーによる感想共有 (4)講師コメント 【演習】 |
| | 6. 総まとめ | 0.5h | 研修全体の総括 |
| | 計 | 12.0Hr | |

※最低開催人数は4名とさせていただきます。中止の場合は、開催日の2週間前までにご連絡させていただきます。

※改善のためカリキュラムは予告なく変更させていただくことがあります。