

125. デジタル時代のITプロジェクトにおける「エンゲージメント力」アップ・トレーニング

1. 研修要領

・ITSS	2～3
・研修受講料(税別・テキスト代込み)	55,000円
・研修実施日	2/4～2/5
・研修実施時間	9:30～16:30
・研修場所	福岡ソフトウェアセンター 福岡研修室

2. 対象者

新しいビジネスを企画するプロジェクトリーダー

3. カリキュラムの概要

デジタルトランスフォーメーションといわれる時代、未知のビジネスを創造するには、チーム組織におけるアジリティが必要とされます。どのように顧客のビジネスプランが立案されていくのか、顧客と寄り添いながら、顧客も気が付かないような価値を考え、引き出しながら、良い関係、エンゲージメント力を発揮していただくためのコースです。働き方改革が騒がれる中、「働きやすい」だけでなく、心から「働き甲斐」を実現するプロジェクトリーダーの必須スキルを習得していただくコースです。

4. カリキュラムの詳細

2日間(12時間)

科目	時間	科目の内容
1. 今何が起きているのか 何をすべきか	2.5h	1. デジタルトランスフォーメーション(DX)時代の価値を考える ・事例からビジネスモデルを考える(デジタル事例の紹介) ・顧客視点からエンゲージメントを考える
2. デジタル(DX)組織の事例と分析	3.5h	2. デジタル組織におけるステークホルダといまどきの役割の分析 ・ユーザー部門の 今(これから) vs 昔 [ステークホルダ分析]Influence Map 作成(ワークショップ)
3. エンゲージメント力の高いプロジェクトチームに必要なコト	2.5h	3. 自律型組織のために ～エンゲージメント力が低いと何が起こるか ・指示待ち族・くれない族(会社は何もしてくれない発言) ・伝書鳩・楽したいを思わない?・変わりたくない症候群 ・RPAといわれて疑問を持たない?・AI未満人材
4. ショートケースによる分析	3.5h	4. ビジネスモデルの見える化 [エンゲージメントの分析]ショートケースメソッドによる、課題の気づき(ワークショップ) ◎まとめ / 現場での実践にむけて
計	12.0Hr	

※改善のため、予告なくカリキュラム及び教材を一部変更することがあります。

5. 使用教材

オリジナルテキスト

6. 到達目標

本コース修了後、次の事項ができることを目標としています。

- ・IoTビジネスの企画をプランできること
- ・プロジェクト企画時に、ビジネスモデルと必要な要素がプランできること。